



INFORME DE SOSTENIBILIDAD



1. RESUMEN EJECUTIVO

Virginia Barreda y Cecilia Cuadros; en el año 2011 llenas de sueños y esperanzas, con la misión de potenciar a artistas, artesanos y admiradores de las artes peruanas, fundaron la empresa Gestión y Diseño Runakay SAC, comprometidas con el desarrollo de la cultura, la sociedad y el medio ambiente mediante la creación de productos exclusivos con identidad y elaborados en fibras naturales como baby alpaca, algodón orgánico, algodón pima y mercerizado, para una sociedad que día a día se vuelve más consciente y responsable, asegurando así la vida para las generaciones futuras.

Runakay “la esencia del ser humano”, el orgullo de ser parte de una comunidad que a su vez refuerza una identidad personal, hoy con la marca ALWA, vienen avanzando y creciendo en diferentes ámbitos y aspectos, uno de ellos su gestión de responsabilidad social empresarial, nos complace y satisface presentarles el informe de Sostenibilidad de nuestra marca ALWA.





2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

La empresa, opera en la ciudad de Arequipa, se encuentra ubicada en Urb. Piedra Santa X-13, Yanahuara; desde allí se dedicada al diseño exclusivo y con identidad cultural, producción y servicios de prendas de vestir, accesorios y decoración en textiles del hogar, de alta calidad elaborados con fibras naturales por las manos de tejedoras expertas, enfocada en clientes, nacionales e internacionales, bajo condiciones comerciales equitativas, comprometida con la cultura, la sociedad y el ambiente.

Producimos actualmente prendas para damas, combinando elementos industriales con acabados hechos a mano por expertas artesanas; utilizamos materiales naturales, ambientalmente sostenibles y contamos con sistemas de producción socialmente justos y responsables.

Las socias de la empresa tienen una muy amplia experiencia en la línea textil, que pasa por trabajo en comunidades campesinas, productoras de fibra de alpaca hasta la participación en importantes eventos nacionales e internacionales. Nuestra diseñadora, toma su inspiración, en la amplia y vasta cultura peruana, a partir de sus diferentes expresiones; entrelazándose con las tendencias mundiales, a partir de gustos y preferencias más cosmopolitas.



3. MISIÓN, VISIÓN, VALORES

Misión

Somos una empresa peruana, dedicada a la prestación de servicios y al diseño, exclusivo y con identidad; producción de prendas de vestir y decoración en textiles del hogar; de alta calidad elaborados con fibras naturales por las manos de tejedoras expertas, enfocado a clientes, nacionales e internacionales, bajo condiciones comerciales equitativas y estamos comprometidos con la cultura, la sociedad y el ambiente.

Visión

Ser una empresa reconocida en los mercados externos más exigentes de Europa, Asia y EE.UU por nuestros diseños y productos de alta calidad, trabajados en materias naturales, desarrollados sobre la base cultural peruana, utilizando técnicas ancestrales y rescatando la cultura viva, con un enfoque eco-eficiente, mejorando la calidad de vida y las perspectivas de futuro de nuestros colaboradores y proveedores.

Valores

Respeto: Respetamos y valoramos a todos en la empresa, manteniendo un ambiente de trabajo armonioso y evitando cualquier práctica de discriminación.

Trabajo en equipo: Damos a nuestros empleados nuestra confianza, talento y entusiasmo para alcanzar los objetivos comunes establecidos por Gestión y Diseño RUNAKAY SAC.

Lealtad: La lealtad en nuestras relaciones es un pilar para mantener a nuestro equipo unido en un círculo de confianza.





4. INNOVACIÓN APLICADA A LOS PRODUCTOS

Alwa ofrece productos con diversidad y diseños impregnados de cultura, tomando como fuente de inspiración naturaleza y arquitectura de nuestro país para convertirlas en piezas únicas y exclusivas, sus principales productos son capas, ponchos, cuellos, chalinas, chompas entre otros.

Las colecciones más destacadas son:

- ❖ Espíritu Caral
- ❖ Wari Heritage – Toro Muerto
- ❖ Okco
- ❖ Arequipa Luz y fuerza

La colección “Wari Heritage” esta subdividida en 3 colecciones capsula: “Monkachayoc”, “Turquesayoc” y “**Toro muerto**”, siendo esta ultima la colección que destacamos en cuanto a innovación aplicada a los productos.





La colección “Espíritu Caral” fue presentada en el evento “Alpaca fiesta” donde pudimos comercializar gran cantidad de ponchos los cuales requerían ciertos cortes y por lo tanto una merma considerable del material 100% baby alpaca, al ver la gran cantidad de retazos que quedaron de esa producción decidimos crear esta nueva colección capsula “Toro Muerto” donde todas las prendas están elaboradas con esos retazos que incluyen vestidos, sacos, chompas, chalinas, cuelleras y ponchos, cada retazo fue remallado en su forma original de modo que no se desperdiciara ya nada y en base a esas formas se realizaron las composiciones, las formas eran solo de 3 tipos: rectángulos con 2 ángulos redondeados, triángulos y tiras largas.



La selección del tema de inspiración se dio de manera muy natural, al ver que solo contábamos con esas 3 formas de retazos, lo primero que se vino a nuestra mente fueron los petroglifos de Toro muerto, una de las más grandes muestras de arte rupestre en el mundo preservadas hasta el día de hoy, están ubicados en la provincia de Castilla, en la ancha, reseca y desértica quebrada de Toro Muerto que se une al valle del río Majes. Fueron descubiertos por Eloy Málaga Linares en Julio del año 1951, se encontraron aproximadamente 5 000 bloques de sillares individuales con figuras talladas profundamente con hachas filosas de piedras duras, estos surcos aparecen en formas angular como canales.

Las figuras son naturalistas y abstractas de danzantes enmascarados, instrumentos musicales, quipus, felinos, auquénidos, aves, serpientes, estrellas, figuras geométricas como círculos, cruces griegas, rombos, triángulos, figuras de hombres esquematizados con radiantes tocados y vestidos muy decorados, tamborileros, líneas en zigzag, líneas rectas y puntos que parecen representar signos musicales, estos últimos aparecieron en abundancia junto a restos de cerámicas Wari. En este caso el público objetivo eran mujeres jóvenes más conscientes y responsables capaces de valorar nuestra cultura y lucir cada pieza como una obra de arte exclusiva y de edición limitada.



Alma
Perú

5. POLÍTICAS Y LINEAMIENTOS



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Departamento Federal de Economía,
Formación e Investigación DEFI
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO

RECONOCIMIENTO

OTORGADO A

Gestión y Diseño Runakay S.A.C.

Por haber realizado su primer Reporte de Sostenibilidad mediante el Programa de Negocios Competitivos para PyMEs, contribuyendo a un Perú Sostenible.

24 de Julio de 2020

ALAIN BÜHLMANN

Director
Cooperación Suiza SECO Perú

DANIEL VARGAS

Director de Programa en Perú
Global Reporting Initiative

PROGRAMA BUENAS PRACTICAS DE
COMERCIO JUSTO



Reconocimiento a:

**Gestión y Diseño
Runakay SAC**

Por su dedicación en la implementación del Programa Buenas Prácticas de Comercio Justo.

Realizado del 15 de Julio al 21 de Diciembre de 2017.

Arequipa, 30 de Enero de 2018.

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación
y el Turismo – PROMPERÚ certifica que:
The Peru Export and Tourism Promotion Board – PROMPERÚ
certifies that:



GESTIÓN Y DISEÑO RUNAKAY S.A.C.

Mga. X Lote. 13 Urb. Piedra Santa II, Yanahuara, Arequipa

Ha sido evaluado y aprobado con respecto a los requisitos especificados en las:
Has been assessed and approved based on the specified requirements of:

Buenas Prácticas de Comercio Justo – BPCJ Good Fair Trade Practices – GFTP

Esta certificación es válida desde el 26.01.2018 hasta el 25.01.2020
This approval is valid from 26.01.2018 until 25.01.2020

Número 01: Certificado desde el 26.01.2018
Issue 01: Certified since 26.01.2018

Certificado BPCJ-29-2018
Certified BPCJ-29-2018

ARACELLY LACA RAMOS
SECRETARIA GENERAL
PROMPERÚ



Evaluado por:
Assessed by:



icontec
internacional

Código Informe PPI 1548-2017
Report Code PPI 1548-2017